

STEFANIE REGINA FORLER

Rua Cabo Verde, 290, Apto 131
Tel: (11) 97632-8732

CEP: 04550-081
e-mail: srforler@gmail.com.br

VI. Olímpia, São Paulo – SP
Portfólio: www.srforler.com.br

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 2014 Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda** (8 Semestres).
UAM – Universidade Anhembi Morumbi, Campus Vila Olímpia, São Paulo - SP.
Concluído: Dezembro 2017
- 2012 Tecnológico em Produção Multimídia com Habilitação em Design Gráfico** (4 Semestres).
UNIP – Universidade Paulista, Unidade Jundiaí, São Paulo - SP.
Concluído: Dezembro 2013

CURSOS COMPLEMENTARES

- 2017 Workshop Maketing Digital Starters** (24 horas)
Digitalks, São Paulo - SP.
- 2016 Estratégias de Marketing em Mídias Sociais, Youtube Marketing e Formação em Marketing Digital** (29 horas totais)
SPDS – São Paulo Digital School, São Paulo - SP.
- 2013 Produção Gráfica** (15 horas)
Escola Pancrom de Tecnologia Gráfica, São Paulo - SP.

CERTIFICADOS

Nov/2017 Google Analytics Básico

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- 2018 Consultoria Digital, São Paulo – SP**
Cargo: Analista de Marketing Digital com ênfase em SEO
Função: Atendimento, suporte e análise de contas de clientes dos mais variados nichos; Gerenciamento e criação/otimização de estratégias digitais 360º englobando diversas plataformas como mídias sociais, e-commerce, site institucional e blogs de acordo com as necessidades do cliente; Gerenciamento, estratégias e análise de mídias sociais e links patrocinados Google Adwords; Análise de resultados e criação de relatórios; Análises focando o SEO dos websites visando melhores posicionamentos nos mecanismos de busca; Assessoria de imprensa para contatos e estratégias em busca de criação e otimização de linkbuilding; Análise e estudo de mercado em busca de melhores oportunidades dos clientes no âmbito on e off;
- 2017 Consultoria Digital, São Paulo – SP**
Cargo: Estagiária SEO
Função: Análise, planejamento e otimização de websites para motores de busca; Análise de ferramentas de monitoramento com fins de elaboração e aplicação de melhores estratégias para atingir os objetivos dos clientes; Atendimento e suporte dos clientes; Otimização e criação de campanhas Google Adwords; Otimização, planejamento e criação de campanhas para Facebook Ads.
- 2017 Volt Brand, Ipatinga - MG**
Cargo: Estagiária Voluntária (07/2017)
Função: Atendimento e monitoramento de redes sociais. Realização de SAC 2.0 e agendamento de postagens de acordo planejamento. Utilização da plataforma Sprout Social.

2015 AGCOM – Agência de Comunicação Experimental UAM, São Paulo - SP

Cargo: Estagiária de Criação (08 – 11/2015)

Função: Criação de peças publicitárias para comunicação interna da Universidade e para clientes externos (Trade Mizuno, Doppia, Instituto sem Grilo); atendimento aos clientes, criação de ideia de aplicativo para cliente, criação de e-mail marketing e auxílio na organização de materiais fotográficos e fotografias para eventos.

TAGS

Pacote Office - Illustrator – Photoshop – InDesign – Criação - MailChimp – HootSuite – Sprout Social - Métricas – SEO – Youtube – Wordpress – Google Analytics/Trends & Search Console – Instagram ADS – KPIs – Engagement Rate – Produção Gráfica - Facebook Insights/ADS – E-Commerce – Google Adwords – Bing Ads – SemRush – Ahrefs – Outras ferramentas analíticas de Marketing Digital.

IDIOMAS

Português: nativo

Inglês: intermediário: linguagem e escrita